

ENCUEN TROS SOBRE

PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y
POLÍTICAS DE LA EDICIÓN

1 y 2 diciembre 2014

SOBRE LAB
Facultad de Bellas Artes de Granada

sobrelab.com

SOB
RE-
LAB

ENCUENTROS SOBRE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y POLÍTICAS DE LA EDICIÓN

Fechas convocatoria_

Inicio 15/09/2014

Cierre 15/11/2014

Institución_

SOBRE LAB

Facultad de Bellas Artes de Granada

www.sobrelab.com

Lugar_

Facultad de Bellas Artes de Granada

Dirigido a_

Agentes vinculados con la práctica del arte y el trabajo de edición en Andalucía

Con la colaboración de_

Facultad de Bellas Artes de Granada

Con apoyo económico de_

CEI BioTic Granada

CONVOCATORIA

Desde la realidad social actual, marcada por una crisis económica profunda que ha desestabilizado y puesto también en crisis los medios y espacios usados tradicionalmente para la difusión de la producción artística contemporánea, se están ideando y experimentando nuevos conceptos y formatos para sostener la producción y buscar canales alternativos de edición y distribución del trabajo artístico.

Las líneas de investigación y experimentación que notamos emerger en el panorama de la producción artística actual plantean en muchos casos alternativas a los circuitos de presentación y distribución tradicionales -necesitados de ser repensados y transformados-, apoyándose en medios, sistemas y espacios que están ensayando modos y formatos de edición alternativos y mejor adaptados a la realidad social y profesional actual. Esto ha dado lugar a nuevas redes de distribución, espacios de exhibición e incluso formas de producción a las que debemos atender pues, de diversos modos, están cuestionando las maneras habituales de hacer y difundir cultura.

Nuevos formatos de publicación, plataformas y redes alternativas de edición, otros modelos orgánicos y estructurales a los sistemas de producción tradicionales, etc., están creando toda una red de eventos, escenas y espacios especializados que son requeridos como referencia de innovación para la producción y difusión artística actual.

Esta realidad nos invita a reflexionar sobre un sistema que, apoyándose en las nuevas tecnologías, se ha vuelto más autónomo, ha socializado el contacto con lo artístico, ha recuperado formatos y generado alternativas que invitan a la participación y a la hibridación de lenguajes y medios, también de saberes populares y técnicos, y sobre todo han encontrado vías por las que la investigación y producción artística sigan generando avances en el conocimiento.

El interés de estos primeros encuentros se sitúa en facilitar la presentación de experiencias que tratan de investigar, experimentar y comunicar las distintas relaciones que pueden darse entre producción artística y difusión del conocimiento, enfatizando la dimensión política y relacional que juega en ello los modos y sistemas de edición que pueden hoy ensayarse.

Decidimos en esta primera ocasión circunscribir la convocatoria al contexto andaluz con la intención de ir escalando estos encuentros desde este ámbito de proximidad para, en sucesivas, ir ampliando el alcance a otros contextos de interés.

ENCUENTROS SOBRE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y POLÍTICAS DE LA EDICIÓN

EJES TEMÁTICOS

- Agentes y experiencias históricas en las que se vinculen práctica artística y proyecto editorial
- Políticas de edición y difusión del conocimiento
- Escenas y espacios donde se desarrollen proyectos editoriales sobre arte y cultura contemporánea
- Proyectos editoriales de agentes o entidades independientes sobre arte y cultura contemporánea
- Perspectiva editorial en los modos de producción artística contemporánea
- Tejido empresarial dedicado a la producción editorial vinculada al arte contemporáneo

OBJETIVOS

- Presentar iniciativas que estén trabajando en torno al trabajo artístico y de edición en Andalucía
- Generar un espacio de encuentro y relación entre agentes
- Mapear experiencias y recursos en el contexto andaluz sobre el trabajo de edición y arte contemporáneo
- Compartir reflexiones, hallazgos y problemáticas del trabajo editorial vinculado al arte contemporáneo

CONDICIONES DE PRESENTACIÓN

La convocatoria está dirigida a todos aquellos agentes relacionados con experiencias vinculadas a la relación entre práctica artística contemporánea y al trabajo de edición.

Se podrá aportar un máximo de una comunicación por participante/s.

Las condiciones para la aceptación de las comunicaciones son las siguientes:

- Responder al tema del encuentro: Prácticas artísticas y políticas de la edición.
- Enviar un texto (odt, pdf, rtf...) que no exceda las 300 palabras, resumiendo el propósito de la comunicación y dejando clara su pertinencia en relación con la convocatoria.
- Enviar breve currículum vitae que incluya los datos personales y de contacto del participante.

Una vez aceptada la comunicación, y cursada la invitación a participar de los encuentros, los seleccionados deberán enviar la comunicación definitiva siguiendo esta ficha modelo: www.sobrelab.com/fichaencuentros.pdf

Los interesados pueden enviar la documentación solicitada mediante correo electrónico a la dirección contacto@sobrelab.com incluyendo en el asunto el texto ENCUENTRO_Nombre y Apellidos

CRONOGRAMA

- Fecha límite para la presentación de resúmenes: 15 nov
- Notificación de elección de resúmenes: 22 nov
- Entrega de las comunicaciones definitivas: 30 nov
- Desarrollo de los encuentros: 1 y 2 dic

PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Los coordinadores seleccionarán un máximo de 16 comunicaciones para ser expuestas por sus autores en los encuentros de presentación pública los días 1 y 2 de diciembre de 2014.

Cada comunicación tendrá un tiempo de exposición máximo de 20 minutos.

Las comunicaciones serán incluidas en el primer número de la revista SOBRE. Prácticas artísticas y políticas de la edición (fecha estimada de publicación: enero 2015)

La organización facilitará a los seleccionados alojamiento para una persona y una noche en Granada.

ENCUENTROS SOBRE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y POLÍTICAS DE LA EDICIÓN

FICHA PARA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Título de la comunicación:
Nombre y Apellidos Ponente:
DNI/Pasaporte:
Teléfono y correo electrónico de contacto:

Sugerimos que en el guión de presentación de comunicaciones se siga una estructura similar a la siguiente:

1. Información básica del proyecto:

Nombre
Localización
Año de fundación
Entidad jurídica / modos de organización
Integrantes del equipo
Breve descripción del proyecto
Breve CV (de integrantes)

2. Perfil:

Palabras clave
Cómo empezaron
Filosofía de trabajo
Trabajo real (organización, metodología...)
Modelo de gestión/sostenibilidad-financiación
Aprendizajes-referentes (actuales o históricos)
Fortalezas del proyecto
Debilidades del proyecto
Motivaciones para seguir trabajando

3. Redes / colaboraciones / agentes asociados:

4. Sobre el trabajo de edición: ¿Qué es para vosotros editar?